

# CENTRAL DISCLAIMER MANAGEMENT

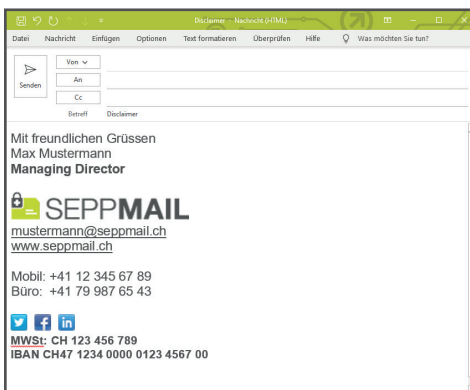
Todas las empresas utilizan «disclaimers» de correo electrónico, por ejemplo, para disponer los datos de contacto del remitente, imágenes de la empresa o mensajes de marketing en el pie de página del correo electrónico. Estos contenidos cambian de vez en cuando. Para garantizar una apariencia homogénea (CI) de la empresa así como su comunicación externa, cada remitente debe mantener estos «disclaimers» de correo electrónico.

La gestión central de «disclaimers» de correo electrónico de SEPPmail se hace cargo de esta tarea. Los datos personales se toman del Directorio Activo (AD) y se integran de forma homogénea en el «gateway» junto con información adicional. También pueden establecerse varias plantillas.



## VENTAJAS PARA USTED

- Gestión central unitaria de «disclaimers» de correo electrónico para toda la empresa
- Acceso a los datos individuales del remitente (número de teléfono, número de móvil, puesto, departamento, etc.) a través de la conexión AD
- Creación de diferentes plantillas
- Integración de imágenes y logos



«Disclaimers» de correo electrónico unitarios

## CONTACTO

### Suiza

SEPPmail AG Schweiz  
Industriestrasse 7  
CH-5432 Neuenhof

Tel. +41 56 648 28 38  
info@seppmail.ch  
www.seppmail.ch

### Alemania

SEPPmail-Deutschland GmbH  
Ringstrasse 1c  
85649 Brunnthal b. München

SEPPmail-Deutschland GmbH  
Kohlgartenstrasse 15  
04315 Leipzig

Tel. +49 8104 8999 030  
info@seppmail.de  
www.seppmail.de